

4 e-shopy, 4 segmenty zboží, 1 nástroj, 1 měsíc testování

Sexshop, zboží pro děti, přírodní lékárna a online drogerie.

Doposud se inzerci na **Zboží.cz** nikdo z nich příliš nevěnoval. Měli nastavený nutný základ a inzerovali v režimu "aby to nějak fungovalo a co nejmíň to stálo".

To byla skvělá příležitost vyzkoušet **BiddingManager** a vysledovat, jak si povede napříč různými segmenty nabízeného zboží.



PŘIRODNÍ
LEKARNA.CZ



MůjAndílek.cz



SEXSHOP
Růžový slon



CHARISMA
shop.cz

Návštěvy

+34 %

Objednávky

+78 %

PNO

-8 %

Náklady

+724 Kč

Obrat

+6 220 Kč



Meziměsíční srovnání výsledků BiddingManageru na Zboží.cz za měřená období 8. 6. - 7. 7. 2018 vs. 9. 5. - 7. 6. 2018.

”

BiddingManager nám během měsíčního testovacího období přinesl reálné výsledky s minimem vynaloženého úsilí. Dlouhodobě jsme Zboží.cz opomíjeli, protože nás malý počet spárovaných produktů omezuje více méně jen na inzerci ve fulltextu. BiddingManager nám však ukázal, že efektivním biddingem a rozumným navyšováním útrat můžeme dosahovat daleko lepších výsledků i ve fulltextu, kde se skrývají netušené možnosti.

Adam Durčák
Růžovýslon.cz





MůjAndílek.cz

Návštěvy

+36 %

Objednávky

+142%

PNO

+47 %

Náklady **+4 445 Kč**

Obrat **+119 882 Kč**



Meziměsíční srovnání výsledků BiddingManageru na Zboží.cz za měřená období 8. 6. - 7. 7. 2018 vs. 9. 5. - 7. 6. 2018.

Návštěvy

+51 %

Objednávky

+16 %

PNO

+122%

Náklady **+1 875 Kč**

Obrat **+17 961 Kč**



Meziměsíční srovnání výsledků BiddingManageru na Zboží.cz za měřená období 8. 6. - 7. 7. 2018 vs. 9. 5. - 7. 6. 2018.

”

Děkujeme firmě Biddingtools, že jsme mohli pro náš obchod s parfémy Charisma-shop.cz vyzkoušet jejich nástroj pro zbožíový srovnávač BiddingManager, díky kterému náš obchod Charisma-shop.cz dokázal zvýšit počet objednávek za relativně nízké náklady. S BiddingManagerem a jejich zaměstnanci mám jen tu nejlepší zkušenost a mají mé doporučení.

Michal Prokop
Charisma-shop.cz





PRIRODNI
LEKARNA.CZ

Návštěvy

+3 %

Objednávky

**beze
změn**

PNO

-13 %

Náklady

+194 Kč

Obrat

+4 216 Kč



Meziměsíční srovnání výsledků BiddingManageru na Zboží.cz za měřená období 8. 6. - 7. 7. 2018 vs. 9. 5. - 7. 6. 2018.

Náklady a Obrat

Celkový nárůst nákladů na Zboží.cz u 4 sledovaných e-shopů a dosažený nárůst obratu celkem za 1 měsíc testování BiddingManageru:

Náklady celkem **+7 238 Kč**

Obrat celkem **+148 279 Kč**



PŘIRODNÍ
LEKARNA.CZ



MůjAndílek.cz



SEXSHOP
Růžový Slon



CHARISMA
shop.cz